


## ผลการดำเนินงาน

ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

รอบ ๖ เดือน  
 รอบ ๑๒ เดือน



### รายงานผลการปฏิบัติราชการที่สำคัญภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</b></p> <p><b>แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 : ยุทธศาสตร์ ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์</b></p> <p><b>เป้าหมายกระทรวง :</b>                      การนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรมมาต่อยอดและสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจ</p>	<p><b>1. รายละเอียดผลการดำเนินงาน</b></p>	 <p style="text-align: center;">โฆษณ ฟิล์มสวาทน พ.ศ.๒๕๖๐ ขอขอบคุณ หอภาพยนตร์แห่งชาติ</p>
	<p>1.1 การเผยแพร่ภาพยนตร์ที่อนุรักษ์</p> <p>1.2 วัตถุประสงค์ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) มีเป้าประสงค์ในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ เพื่อแสดงศักยภาพด้านการอนุรักษ์และการซ่อมแซมฟิล์มภาพยนตร์ เพื่อให้ภาพยนตร์ที่ผ่านการซ่อมแซมและบูรณะด้วยระบบดิจิทัลได้รับการเผยแพร่ในเทศกาลภาพยนตร์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ เช่น โฆษณา ละคร หรือรายการต่าง ๆ</p>	
	<p>1.3 ตัวชี้วัด จำนวนภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์ที่ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชน และเทศกาลภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> - เผยแพร่ผ่านสื่อในประเทศ 25 ครั้ง                      - เผยแพร่ในเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศ 10 ครั้ง</p>	
	<p>1.4 วัน เดือน ปีที่จัดกิจกรรม</p> <p><b>เผยแพร่ผ่านรายการโทรทัศน์ โฆษณา ภาพยนตร์ ละคร 38 ครั้ง</b></p> <p>1) บุคคลภายนอกขอทำสำเนาภาพยนตร์เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการผลิตรายการโทรทัศน์ ตั้งแต่ เดือน ต.ค. 60 - ก.ย. 61 จำนวน 30 รายการ</p> <p>2) ขอใช้สถานที่ถ่ายทำโดยใช้ข้อมูลและสัมภาษณ์บุคลากรหอภาพยนตร์ 8 รายการ</p> <p><b>เผยแพร่ในเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศ 9 ครั้ง</b></p> <p>1) ภาพยนตร์ไทย เรื่อง ทองปาน จัดฉายที่ New Narrative Film Festival ประเทศไต้หวัน วันที่ 20 – 21 ต.ค. 60</p> <p>2) ภาพยนตร์ไทย เรื่อง ทรชนคนสวย จัดฉายที่ Singapore</p>	

## ผลการดำเนินงาน

ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

- รอบ ๖ เดือน  
 รอบ ๑๒ เดือน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
	<p>International Film Festival ประเทศสิงคโปร์ วันที่ 23 พ.ย. – 3 ธ.ค. 60</p> <p>3) ภาพยนตร์ไทย เรื่อง สันติ - วิณา จัดฉายที่ Luang Pra Bang Film Festival สปป. ลาว วันที่ 8 – 13 ธ.ค. 60</p> <p>4) ภาพยนตร์ไทย เรื่อง เสด็จเลียบฯ มณฑลเหนือ จัดฉายที่ Special screening at Musee Nation des arts Asiatiques Guimet ประเทศฝรั่งเศส วันที่ 3 และ 20 ม.ค. 61</p> <p>5) ภาพยนตร์ไทย เรื่อง สันติ - วิณา จัดฉายที่ Tokyo International Film Festival CROSSCUT ASIA ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 6 – 10 ก.พ. 61</p> <p>6) จัดฉายภาพยนตร์ไทย เรื่อง สันติ - วิณา ในเทศกาลภาพยนตร์ไทยที่ มุมไบ ประเทศอินเดีย วันที่ 28 มี.ค. – 1 เม.ย. 61</p> <p>7) จัดฉายภาพยนตร์ไทย เรื่อง เจ้านกกระจอก ที่ Special screening at Institute of Contemporary Arts สหราชอาณาจักร วันที่ 11 ก.ค. 61</p> <p>8) ภาพยนตร์ไทย เรื่อง สันติ - วิณา จัดฉายที่ The New Zealand Federation of Film Societies ระหว่างเดือน ส.ค. – ก.ย. 61</p> <p>9) ภาพยนตร์ไทย เรื่อง สวรรค์มืด ในงาน Asia Restored Classic ประเทศสิงคโปร์ วันที่ 30 ส.ค. – 2 ก.ย. 61</p>	 <p>ภาพยนตร์ไทย เรื่อง ทองปาน (2519)</p>  <p>ภาพยนตร์ไทย เรื่อง สันติ-วิณา (2497)</p>
	<p>1.5 ประโยชน์ที่ได้รับ เป็นการนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม ได้แก่ ภาพยนตร์ไทยที่ผ่านการซ่อมสงวนรักษาและบูรณะมาต่อยอด คงคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจได้ ก่อให้เกิดการพัฒนาศึกษภาพทุนมนุษย์ต่อไป</p>	<p>ตัวอย่างภาพยนตร์ไทย ที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์และเผยแพร่ ในเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศ</p>

## ผลการดำเนินงาน

ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

รอบ ๖ เดือน  
 รอบ ๑๒ เดือน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</b></p> <p><b>แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 : ยุทธศาสตร์ ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์</b></p> <p><b>เป้าหมายกระทรวง :</b>                      การพัฒนาความร่วมมือกับประชาคมอาเซียนและนำภาพลักษณ์ไทยสู่สากล</p>	<p><b>1. รายละเอียดผลการดำเนินงาน</b></p> <p>1.1 โครงการจัดประชุมสามัญประจำปี สมาคมอนุรักษ์สื่อโสตทัศนแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และปาซิฟิก SEAPAVAA</p> <p>1.2 วัตถุประสงค์ ตามยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนหอภาพยนตร์ให้ดำรงมาตรฐานการดำเนินงานหอภาพยนตร์ของสมาพันธ์หอภาพยนตร์นานาชาติ และสร้างความเป็นศูนย์กลางความสัมพันธ์กับหอภาพยนตร์ในภูมิภาคอาเซียน เป้าประสงค์ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับหอภาพยนตร์ในภูมิภาคอาเซียน โดยหอภาพยนตร์ให้ความร่วมมือกับหอภาพยนตร์ในภูมิภาคอาเซียนในการอนุรักษ์และหรือเผยแพร่ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง</p> <p>ในปีงบประมาณ 2561 หอภาพยนตร์จึงได้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสามัญประจำปีของสมาคมอนุรักษ์สื่อโสตทัศนแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และปาซิฟิก South East Asia Pacific Audio Visual Archives Association หรือ SEAPAVAA 2018 ระหว่างวันที่ 6 - 13 เมษายน 2561 ณ โรงแรมปทุมวันปริ้นเซส กรุงเทพฯ โดยได้มีการบรรยายความรู้ด้านการอนุรักษ์ และอบรมเชิงปฏิบัติการทั้งในด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ในระบบฟิล์มและดิจิทัล และมีนักอนุรักษ์ภาพยนตร์จากประเทศในอาเซียนเข้าร่วมอบรม</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>1.3.1 จำนวนการจัดอบรม 1 ครั้ง มีประเทศเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 6 ประเทศในอาเซียน และผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าผลการดำเนินงานในปีงบประมาณที่ผ่านมา</p> <p>1.3.2 ร่วมมือกับหน่วยงานอนุรักษ์ในประเทศอาเซียนอย่างน้อย 1 ประเทศ ทำการอนุรักษ์ภาพยนตร์ประเทศนั้นๆ จำนวน 1 เรื่อง</p> <p>1.3.3 จัดการประชุมสามัญประจำปี 2561 เป้าหมายผู้เข้าร่วมการ</p>	<p><b>หมายเหตุ</b></p>  <p>บรรยากาศการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านอนุรักษ์ภาพยนตร์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p>  <p>การประชุมสามัญประจำปี สมาคมอนุรักษ์สื่อโสตทัศนแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และปาซิฟิก ณ โรงแรมปทุมวันปริ้นเซส กรุงเทพฯ</p>

## ผลการดำเนินงาน

ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)


- รอบ ๖ เดือน  
 รอบ ๑๒ เดือน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
	<p>ประชุมมี ความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85</p> <p>1.4.1 จัดอบรม 1 ครั้ง (2 work shop) มีประเทศอาเซียนเข้าร่วม 7 ประเทศ ได้แก่ พม่า กัมพูชา เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย ผู้มีเข้าอบรม 55 คน</p> <p>1.4.2 ร่วมมือกับหน่วยงานอนุรักษ์ในประเทศเมียนมาร์อนุรักษ์ภาพยนตร์ เรื่อง Bo Cartoon (1964)</p> <p>1.4.3 การประชุมสามัญประจำปี SEAPAVAA 2561 มีผู้เข้าร่วมการประชุม มีความพึงพอใจมากเฉลี่ยร้อยละ 89.54</p> <p>ประโยชน์ที่ได้รับ</p> <p>1.5 หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) เป็นเจ้าภาพในการจัดงานการประชุมสามัญประจำปี ของสมาคมผู้อนุรักษ์สื่อสตัททัศน์แห่งเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้และแปซิฟิก South East Asia Pacific Audio Visual Archives Association หรือ SEAPAVAA ครั้งที่ 22 ได้รับเกียรติจากผู้ช่วยรัฐมนตรีกระทรวงวัฒนธรรม ดร.ฉวีรัตน์ เกษตรสุนทร เป็นประธานพิธีเปิดงาน การประชุมจัดระหว่างวันที่ 6 – 11 เมษายน 2561 ณ โรงแรมปทุมวันปริ้นเซส โดยหัวข้อหลักของการประชุม คือ AV Archiving Beyond Boundaries การขยายขอบเขตการอนุรักษ์สื่อสตัททัศน์ไปสู่การใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>ในงานมีกิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและการบรรยายหัวข้อ วิชาการเกี่ยวกับอนุรักษ์ สื่อสตัททัศน์ อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรม Community Archive การอนุรักษ์สื่อสตัททัศน์ร่วมกับ ชุมชน ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ</li> <li>- การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการดูแลรักษาและจัดการคอลเลกชัน</li> </ul>	 <p>บรรยากาศการรดน้ำขอพรของผู้เข้าร่วมประชุม SEAPAVAA 2018                      เนื่องในเทศกาลสงกรานต์</p>

## ผลการดำเนินงาน

ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)



- รอบ ๖ เดือน  
 รอบ ๑๒ เดือน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
	<p>ภาพถ่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การอบรมการใช้โปรแกรม Open Source สำหรับงานอนุรักษ์สื่อโสตทัศน</li> <li>- การบรรยายทางวิชาการ หัวข้อ 1) ความท้าทายของหน่วยงานอนุรักษ์ในภาวะที่เทคโนโลยีและการสื่อสารของผู้คนเป็นไปอย่างรวดเร็ว 2) พื้นที่สำหรับหน่วยงานอนุรักษ์ที่ไม่ค่อยมีใครได้ยินเสียง และ 3) หน่วยงานอนุรักษ์สื่อโสตทัศนในประเทศไทยในฐานะสะพานเชื่อมโยงอดีตกับอนาคต</li> <li>- การประชุมสามัญประจำปีของคณะกรรมการสมาคมฯ ซึ่งมีหัวข้อสำคัญ คือ การแก้ไขธรรมนูญของสมาคมให้สอดคล้องกับสภาพการณ์และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน</li> </ul> <p>และในวันที่ 12 เมษายน 2561 คณะผู้เข้าประชุมได้เดินทางไปทัศนศึกษาศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) และเยี่ยมชมการดำเนินงานของ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) และในตอนค่ำมีงานเลี้ยงอำลาและพิธีรดน้ำดำหัวผู้อาวุโสของสมาคมฯ เนื่องในโอกาสเทศกาลสงกรานต์ ณ ภัตตาคารอาหารสกาล่า และส่งท้ายวันที่ 13 เมษายน 2561 คณะผู้เข้าประชุมบางส่วนได้สัมผัสบรรยายภาคการเล่นน้ำสงกรานต์ที่สยามสแควร์ถือเป็นการปิดฉากงานประชุมอย่างสมบูรณ์ สอดคล้องกับการพัฒนาความร่วมมือในประชาคมอาเซียนและนำภาพลักษณ์ไทยสู่สากล</p>	 <p>ผู้เข้าร่วมการประชุมเยี่ยมชม และศึกษาการทำงาน          ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ศาลายา นครปฐม</p>

## ผลการดำเนินงาน

ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

- รอบ ๖ เดือน  
 รอบ ๑๒ เดือน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมทางสังคม</b></p> <p><b>แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 :</b> ยุทธศาสตร์ ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์</p> <p><b>เป้าหมายกระทรวง :</b> การพัฒนาและบริการการเรียนรู้ และการ วิจัยทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม</p>	<p><b>1. รายละเอียดผลการดำเนินงาน</b></p> <p><b>1.1 งานจัดฉายภาพยนตร์และกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและการเรียนรู้</b></p> <p>1.2 ตามยุทธศาสตร์ที่ 3 ความสามารถในการให้บริการด้านการศึกษา ค้นคว้าข้อมูลสารสนเทศของหอภาพยนตร์ได้สมความประสงค์ของผู้ใช้บริการ และการจัดกิจกรรมเผยแพร่ของหอภาพยนตร์สู่สาธารณะชน ตามปณิธานของหอภาพยนตร์ได้อย่างกว้างขวางทั่วประเทศ ในเป้าประสงค์ที่ให้ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงกิจกรรมเพื่อสาธารณะต่างๆ หอภาพยนตร์ได้ใช้กลยุทธ์พัฒนากิจกรรมเพื่อการเรียนรู้นอกระบบ การเรียนรู้ตามอัธยาศัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านงานจัดฉายภาพยนตร์และกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและการเรียนรู้ และงานบริการผู้เข้าชมอื่นๆ ให้มากยิ่งขึ้น</p> <p>1.3 หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพยนตร์ในฐานะเป็นสื่อการศึกษางานวัฒนธรรม ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กิจกรรมในโรงภาพยนตร์ศรีศาลายาและการจัดเทศกาลภาพยนตร์</li> <li>2. นิทรรศการถาวรและสัญจร (ร่วมกับกระทรวง วธ.และหน่วยงานภายนอก)</li> <li>3. พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย</li> <li>4. โครงการโรงหนังโรงเรียน</li> <li>5. โครงการรถโรงหนัง</li> <li>6. กิจกรรมภาพยนตร์สำหรับผู้สูงอายุ</li> <li>7. ห้องสมุดและโสตทัศนสถาน เชิด ทรงศรี</li> <li>8. การประชุมวิชาการและการจัดอบรมต่างๆ</li> </ol> <p>กลุ่มเป้าหมาย ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและใช้บริการ จำนวน 120,000 คน</p>	<p><b>หมายเหตุ</b></p>  <p>กิจกรรมดูหนังข้ามปี หอภาพยนตร์ ศาลายา วันที่ 31 ธ.ค. 60 – 1 ม.ค.61</p>  <p>สัปดาห์ภาพยนตร์ โลกที่..พิเศษ..สร้าง วันที่ 1-20 พฤษภาคม 2561</p>




## ผลการดำเนินงาน

ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

 รอบ ๖ เดือน

 รอบ ๑๒ เดือน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
	<p>1.4 ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) จัดฉายภาพยนตร์ประจำวันของโรงภาพยนตร์ศรีศาลายา ตุลาคม 2560 - กันยายน 61</li> <li>2) กิจกรรมลานดารา 4 ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> <li>• วันที่ 4 พฤศจิกายน 2560 ดาวดวงที่ 177 คุณศรีไศล สุชาตวุฒิ</li> <li>• วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2561 ดาวดวงที่ 178 คุณสืบเนื่อง กันภัย</li> <li>• วันที่ 24 มีนาคม 2561 ดาวดวงที่ 179 คุณจินตรา ชัยนาม</li> <li>• วันที่ 14 กรกฎาคม 2561 ดาวดวงที่ 180 คุณไกรสร แสงอนันต์</li> </ul> </li> <li>3) กิจกรรมภาพยนตร์สนทนา 3 ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> <li>• วันที่ 23 ธันวาคม 2560 หัวข้อ "มรดกภาพยนตร์ของชาติ ประจำปี พ.ศ. 2560"</li> <li>• วันที่ 20 มกราคม 2651 หัวข้อ "ชีวิตแรงงานต่างด้าว"</li> <li>• วันที่ 31 มีนาคม 2561 หัวข้อ "Lumière! แสงแรกแห่งโลกภาพยนตร์"</li> </ul> </li> <li>4) กิจกรรมดูหนังกับโดม เดือนละ 1 ครั้ง</li> <li>5) กิจกรรมดูหนังคลาสสิกกับมล.วราภา เกษมศรี/กิตติศักดิ์ สุวรรณโกติน เดือนละ 1 ครั้ง</li> <li>6) กิจกรรมวันมิตร ซัยปัญญา วันที่ 8 ตุลาคม 2560</li> <li>7) กิจกรรมวันหนังบ้านโลก ประเทศไทย ครั้งที่ 10 วันที่ 16 ธันวาคม 2560</li> <li>8) กิจกรรมพิเศษ ดูหนังข้ามปี วันที่ 31 ธันวาคม 2560 - วันที่ 1 มกราคม 2561</li> <li>9) สัปดาห์ภาพยนตร์ โลกที่..พิเศษ..สร้าง วันที่ 1-20 พฤษภาคม 2561</li> <li>10) กิจกรรมตรวจโรงหนัง ครั้งที่ 2 ฉลองวันกำเนิดภาพยนตร์โลก วันที่ 10 มิถุนายน 61</li> <li>11) กิจกรรมเทศกาลภาพยนตร์ 3 เทศกาล <ul style="list-style-type: none"> <li>• เทศกาลภาพยนตร์วิทยาศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ ครั้งที่ 13 ระหว่างวันที่ 20 พฤศจิกายน - 15 ธันวาคม พ.ศ. 2560</li> <li>• เทศกาลภาพยนตร์เจียบ ประเทศไทย ครั้งที่ 5 ระหว่างวันที่ 24 - 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 ณ โรงภาพยนตร์สกาลาและโรงภาพยนตร์ลิโด้</li> <li>• เทศกาลภาพยนตร์สั้น ครั้งที่ 22 ระหว่างวันที่.. 8-16 กันยายน พ.ศ. 2561 ณ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)</li> </ul> </li> </ol>	<p>หมายเหตุ</p>  <p>รถโรงหนัง กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ 13 ม.ค. 61 กระทรวงวัฒนธรรม</p>  <p>งานปิดเทศกาลหนังเจียบแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 5 วันที่ 31 พ.ค. 61 โรงภาพยนตร์ลิโด้</p>



## ผลการดำเนินงาน

 รอบ ๖ เดือน

 รอบ ๑๒ เดือน

ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
	<p>12) กิจกรรมทั้งนึ่งโลก 12 ครั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• วันที่ 15 ตุลาคม 2560 เรื่อง The Good, the Bad and the Ugly</li> <li>• วันที่ 12 พฤศจิกายน 2560 เรื่อง Fiddler on the Roof</li> <li>• วันที่ 3 ธันวาคม 2560 เรื่อง The Ten Commandments</li> <li>• วันที่ 14 มกราคม 2561 เรื่อง Cleopatra</li> <li>• วันที่ 11 และ 18 กุมภาพันธ์ 2561 เรื่อง The Godfather และ The Godfather Part II</li> <li>• วันที่ 11 มีนาคม 2561 เรื่อง Singin' in the Rain</li> <li>• วันที่ 8 เมษายน 2561 เรื่อง Snow White and the Seven Dwarfs</li> <li>• วันที่ 13 พฤษภาคม 2561 เรื่อง Apocalypse Now</li> <li>• วันที่ 17 มิถุนายน 2561 เรื่อง Ben-Hur</li> <li>• วันที่ 15 กรกฎาคม 2561 เรื่อง Taxi Driver</li> <li>• วันที่ 19 สิงหาคม 2561 เรื่อง Grease</li> <li>• วันที่ 20 กันยายน 2561 เรื่อง แผลเก่า</li> </ul> <p>13) กิจกรรมรถโรงหน่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดยโสธร อำนาจเจริญ อุบลราชธานีและศรีสะเกษ ระหว่างวันที่ 28 ตุลาคม – 26 พฤศจิกายน 2560</li> <li>• ภาคเหนือ จังหวัดเพชรบูรณ์ พิษณุโลก อุตรดิตถ์ สุโขทัย และภาพยนตร์สถาน เชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 12 มกราคม – 26 กุมภาพันธ์ 2561</li> <li>• ภาคใต้ จังหวัดพัทลุง ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม และภาพยนตร์สถานสงขลา ระหว่างวันที่ 23 มิถุนายน – 1 สิงหาคม 2561</li> <li>• ภาคกลางตะวันออก จังหวัดสมุทรปราการ ฉะเชิงเทรา ระยอง และชลบุรี ระหว่างวันที่ 8 กันยายน - 7 ตุลาคม 2561</li> </ul> <p>14) กิจกรรมฉายภาพยนตร์อื่นๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• งานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2561</li> <li>• จัดฉายภาพยนตร์กลางแปลง งานอุ่นไอรัก คลายความหนาว ระหว่างวันที่ 8 กุมภาพันธ์ - 11 มีนาคม 2561</li> <li>• โปรแกรมพิเศษ Retrospective Jean-Pierre Melville</li> <li>• ฉายภาพยนตร์คลาสสิกจากประเทศในกลุ่มอาเซียนในงานเทศกาลภาพยนตร์</li> </ul>	





## ผลการดำเนินงาน

ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

 รอบ ๖ เดือน

 รอบ ๑๒ เดือน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ																						
	<p>อาเซียนแห่งกรุงเทพมหานคร (Bangkok ASEAN Film Festival 2018) ระหว่างวันที่ 4 - 8 กรกฎาคม 2561 โดยจัดฉายภาพยนตร์เรื่อง Kakabakaba Ka Ba? (2523) จากประเทศฟิลิปปินส์ ภาพยนตร์เรื่อง Mee Pok Man (2536) จากประเทศสิงคโปร์ และภาพยนตร์เรื่อง สวรรค์มืด (2501) จากประเทศไทย ณ โรงภาพยนตร์ SF World Cinema รวมทั้งนำภาพยนตร์ต่างประเทศทั้ง 2 เรื่องมาจัดฉายอีกครั้งที่โรงภาพยนตร์ศรีศาลายา ในวันเสาร์ที่ 21 กรกฎาคม 2561</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ฉายภาพยนตร์เรื่อง แผลเก่า ที่โรงภาพยนตร์ในเครือ SF ระหว่างวันที่ 18-24 ตุลาคม 2561 และ DOC CLUB THEATER 14 พฤศจิกายน - 5 ธันวาคม 2561</li> </ul> <p><b>สรุปยอดผู้ร่วมกิจกรรมหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)</b></p> <table border="1" data-bbox="524 730 1402 1278"> <thead> <tr> <th>กิจกรรม</th> <th>ปี 2561</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. ผู้ร่วมกิจกรรมในโรงภาพยนตร์ศรีศาลายา และการจัดฉายอื่นๆ</td> <td>37,253</td> </tr> <tr> <td>2. ผู้เยี่ยมชมนิทรรศการถาวรเมืองมายา นิทรรศการสัญจร และนิทรรศการอื่นๆ</td> <td>40,138</td> </tr> <tr> <td>3. ผู้มาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย</td> <td>9,499</td> </tr> <tr> <td>4. โครงการโรงหนังโรงเรียน</td> <td>9,937</td> </tr> <tr> <td>5. กิจกรรมรถโรงหนัง</td> <td>14,902</td> </tr> <tr> <td>6. กิจกรรมภาพยนตร์ผู้สูงอายุ</td> <td>4,001</td> </tr> <tr> <td>7. ห้องสมุดและโสตทัศนสถาน เขต ทรงศรี</td> <td>706</td> </tr> <tr> <td>8. หน่วยงานสถาบันมาเยี่ยมชม</td> <td>3,393</td> </tr> <tr> <td>9. กิจกรรมห้องภาพยนตร์สถาน (ฉบับทดลอง) เชียงใหม่, สงขลา</td> <td>8,349</td> </tr> <tr> <td><b>รวมจำนวนผู้ร่วมกิจกรรมและมาใช้บริการหอภาพยนตร์</b></td> <td><b>127,178</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>1.5 ประโยชน์ที่ได้รับ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมของหอภาพยนตร์ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเล็งเห็นความสำคัญของสื่อภาพยนตร์ที่เป็นมากกว่าสื่อบันเทิง สามารถใช้เป็นสื่อในการเรียนรู้ที่ดีที่สุดของมนุษย์ เช่น การเรียนรู้นอกระบบ การเรียนรู้ตามอัธยาศัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> </ol>	กิจกรรม	ปี 2561	1. ผู้ร่วมกิจกรรมในโรงภาพยนตร์ศรีศาลายา และการจัดฉายอื่นๆ	37,253	2. ผู้เยี่ยมชมนิทรรศการถาวรเมืองมายา นิทรรศการสัญจร และนิทรรศการอื่นๆ	40,138	3. ผู้มาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย	9,499	4. โครงการโรงหนังโรงเรียน	9,937	5. กิจกรรมรถโรงหนัง	14,902	6. กิจกรรมภาพยนตร์ผู้สูงอายุ	4,001	7. ห้องสมุดและโสตทัศนสถาน เขต ทรงศรี	706	8. หน่วยงานสถาบันมาเยี่ยมชม	3,393	9. กิจกรรมห้องภาพยนตร์สถาน (ฉบับทดลอง) เชียงใหม่, สงขลา	8,349	<b>รวมจำนวนผู้ร่วมกิจกรรมและมาใช้บริการหอภาพยนตร์</b>	<b>127,178</b>	
กิจกรรม	ปี 2561																							
1. ผู้ร่วมกิจกรรมในโรงภาพยนตร์ศรีศาลายา และการจัดฉายอื่นๆ	37,253																							
2. ผู้เยี่ยมชมนิทรรศการถาวรเมืองมายา นิทรรศการสัญจร และนิทรรศการอื่นๆ	40,138																							
3. ผู้มาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย	9,499																							
4. โครงการโรงหนังโรงเรียน	9,937																							
5. กิจกรรมรถโรงหนัง	14,902																							
6. กิจกรรมภาพยนตร์ผู้สูงอายุ	4,001																							
7. ห้องสมุดและโสตทัศนสถาน เขต ทรงศรี	706																							
8. หน่วยงานสถาบันมาเยี่ยมชม	3,393																							
9. กิจกรรมห้องภาพยนตร์สถาน (ฉบับทดลอง) เชียงใหม่, สงขลา	8,349																							
<b>รวมจำนวนผู้ร่วมกิจกรรมและมาใช้บริการหอภาพยนตร์</b>	<b>127,178</b>																							



## ผลการดำเนินงาน

ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

รอบ ๖ เดือน

รอบ ๑๒ เดือน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
	<p>2. กิจกรรมเป็นการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความรู้แก่ประชาชนว่าหอภาพยนตร์เป็นแหล่งการศึกษาค้นคว้าด้านภาพยนตร์ไทยอย่างครบวงจร สนับสนุนให้มีการใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเป็นเครื่องมือในการศึกษาค้นคว้าในสาขาวิชาอื่น ๆ</p> <p>3. กระตุ้นให้เกิดวัฒนธรรมการชมภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้และการสร้างปัญญา รวมทั้งการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ นักเรียนนักศึกษาใช้ภาษาภาพเคลื่อนไหวเพื่อการพัฒนาทักษะความรู้และความสามารถเพิ่มขึ้น เป็นการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ 20 ปี ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมทางสังคม</p>	

## ผลการดำเนินงาน

ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

รอบ ๖ เดือน  
 รอบ ๑๒ เดือน

### สรุปผลประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หน่วยงาน หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) กระทรวง กระทรวงวัฒนธรรม  
 ผลการประเมินตนเอง รอบ 12 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560 ถึง 30 กันยายน 2561

องค์ประกอบ การประเมิน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย/ ผลการดำเนินงาน	สรุปผลการดำเนินงาน		ประเมิน ประสิทธิภาพ
			ผ่าน	ไม่ผ่าน	
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน ตามหลักภารกิจพื้นฐาน (Functional Based)	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจาก การดำเนินงาน				สูงกว่าเป้าหมาย
	1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	<u>เป้าหมาย</u> - มูลค่าทางเศรษฐกิจ 180.72 ลบ. <u>ผลการดำเนินงาน</u> ไม่วัดมูลค่าทางเศรษฐกิจวัดแต่มูลค่าทางสังคมซึ่ง ตอบโจทยตามหลักภารกิจองค์กร	√		
	1.2 ภาพยนตร์หรือสิ่งเกี่ยวเนื่องที่หอภาพยนตร์ อนุรักษ์ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อมวลชน หรือ เทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศ	<u>เป้าหมาย</u> - ค่าคะแนน 8.0 <u>ผลการดำเนินงาน</u> - ค่าคะแนน 8.3	√		
	1.3 การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ ภาพยนตร์ และการสร้างเครือข่ายหอภาพยนตร์ และหน่วยงานอนุรักษ์ภาพยนตร์ในอาเซียน				

## ผลการดำเนินงาน

ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

รอบ ๖ เดือน  
 รอบ ๑๒ เดือน

องค์ประกอบ การประเมิน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย/ ผลการดำเนินงาน	สรุปผลการดำเนินงาน		ประเมินประสิทธิภาพ
			ผ่าน	ไม่ผ่าน	
	1.3.1 การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ และสื่อสตัททัศน์ ให้แก่ประเทศประชาคมอาเซียน	<u>เป้าหมาย</u> - จำนวนการจัดอบรม 1 ครั้ง มีประเทศเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 6 ประเทศอาเซียน และผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา <u>ผลการดำเนินงาน</u> - จัดอบรม 1 ครั้ง มีประเทศอาเซียนเข้าร่วม 7 ประเทศ และผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจร้อยละ 94.4	√		
	1.3.2 การสร้างเครือข่ายหอภาพยนตร์และหน่วยงานอนุรักษ์ภาพยนตร์ในอาเซียน	<u>เป้าหมาย</u> ร่วมมือกับหน่วยงานอนุรักษ์ในประเทศอาเซียนอย่างน้อย 1 ประเทศ ทำการอนุรักษ์ภาพยนตร์ประเทศนั้น ๆ จำนวน 1 เรื่อง <u>ผลการดำเนินงาน</u> ร่วมมือกับหน่วยงานอนุรักษ์ในประเทศเมียนมาร์ อนุรักษ์ภาพยนตร์เรื่อง Bo Cartoon (1964)	√		
	1.3.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุมสามัญประจำปี SEAPAVAA สมาคมอนุรักษ์สื่อสตัททัศน์แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และปาซิฟิก	<u>เป้าหมาย</u> จัดการประชุมสามัญประจำปี 2561 เป้าหมายผู้เข้าร่วมการประชุมมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 <u>ผลการดำเนินงาน</u> SEAPAVAA ประชุมสามัญประจำปี 2561 ผู้เข้าร่วมการประชุมมีความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 89.54	√		



## ผลการดำเนินงาน

ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

 รอบ ๖ เดือน รอบ ๑๒ เดือน

องค์ประกอบ การประเมิน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย/ ผลการดำเนินงาน	สรุปผลการดำเนินงาน		ประเมินประสิทธิภาพ
			ผ่าน	ไม่ผ่าน	
	1.4 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมของหอภาพยนตร์	เป้าหมาย 120,000 คน ผลการดำเนินงาน 127,178 คน	√		
	1.5 การดำเนินการอนุรักษ์ภาพยนตร์ตามมาตรฐาน FIAF				
	1.5.1 จำนวนภาพยนตร์ที่ได้รับการบูรณะด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ตามเกณฑ์มาตรฐาน FIAF	เป้าหมาย 2 เรื่อง ผลการดำเนินงาน 2 เรื่อง ได้แก่ แพลเก่า และ Bo Cartoon	√		
	1.5.2 จำนวนภาพยนตร์ที่ได้รับการซ่อมสงวนรักษาฟิล์มภาพยนตร์โดยการพิมพ์-ล้างฟิล์มสีตามเกณฑ์มาตรฐาน FIAF	เป้าหมาย 10 เรื่อง ผลการดำเนินงาน 10 เรื่อง	√		
องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการ ดำเนินงานตามหลักการกิจ ยุทธศาสตร์แนวทางการ ปฏิรูปภาครัฐ นโยบาย เร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับ มอบหมายเป็นพิเศษหรือ การบูรณาการ การ ดำเนินงานร่วมกันหลาย หน่วยงาน(Agenda Based)	2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจ แก่ประชาชน				สูงกว่าเป้าหมาย
	2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้าง ความรู้ความเข้าใจ แก่ประชาชน	เป้าหมาย ร้อยละ 100 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 100	√		
	2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญ ที่ทันต่อ สถานการณ์	เป้าหมาย ร้อยละ 100 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 100	√		

## ผลการดำเนินงาน

ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

รอบ ๖ เดือน  
 รอบ ๑๒ เดือน

องค์ประกอบ การประเมิน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย/ ผลการดำเนินงาน	สรุปผลการดำเนินงาน		ประเมิน ประสิทธิภาพ
			ผ่าน	ไม่ผ่าน	
องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพในการ ดำเนินงานตามหลักภารกิจ พื้นฐาน/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด (Area Based)	ไม่มีตัวชี้วัดในองค์ประกอบนี้				
องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหาร จัดการและพัฒนานวัตกรรม ในการบริหารจัดการระบบ งบประมาณทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชน หรือหน่วยงานภาครัฐเพื่อ ไปสู่ระบบราชการ 4.0 (Innovation Based)	4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจ และพัฒนาการให้บริการ	เป้าหมาย ร้อยละ 80 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 88.056	√		สูงกว่าเป้าหมาย
	4.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่าย	เป้าหมาย ร้อยละ 96 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 67.83	√		
	4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ	เป้าหมาย ค่าคะแนน 4.000 ผลการดำเนินงาน ค่าคะแนน 4.690	√		
	4.4 พัฒนาระบบวิดิทัศน์ตามคำขอ (Video on Demand) ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	เป้าหมาย 1 ระบบ ผลการดำเนินงาน 1 ระบบ	√		
5. Potential Based	การจัดทำแผนและดำเนินการตามแผนการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติของหน่วยงาน	เป้าหมาย แผนงานตามยุทธศาสตร์ ผลการดำเนินงาน สำเร็จตามแผน	√		เป็นไปตามเป้าหมาย

หมายเหตุ : สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) อยู่ใน “ระดับมาตรฐาน”

รายงาน : ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

## ผลการดำเนินงาน

ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

รอบ ๖ เดือน  
 รอบ ๑๒ เดือน

### ตารางสรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ เทียบกับภารกิจปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ฝ่าย/งาน/โครงการ	งบประมาณ	ผลเบิกจ่าย	คงเหลือ	กันเงินข้ามปี	ตัวชี้วัด	ผลดำเนินการ
2. งบดำเนินการตามภารกิจ	23,107,200.00	16,510,405.31	6,596,794.69	965,934.76		
2.1 ฝ่ายบริหารกลาง	4,308,000.00	2,741,543.91	1,566,456.09	43,482.00		
1) งานบริหารสินทรัพย์	1,678,000.00	1,196,254.23	481,745.77	43,482.00	- ผลิต/จัดซื้อสินค้าเพื่อจำหน่าย - จัดจ้างพนักงานขายสินค้า	- ผลิต/จัดซื้อสินค้าเพื่อจำหน่ายในร้านสินค้าและของที่ระลึกมาซา พาณิชย์ จำนวน 37 รายการ - จัดจ้างพนักงานขายสินค้า
2) งานพัฒนาบุคลากร	1,630,000.00	1,327,729.11	302,270.89	-	ตามแผนบริหารทรัพยากรบุคคลกร 61	ตามรายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สิ้นสุดไตรมาส 4
3) งานเลขานุการคณะกรรมการบริหาร	100,000.00	-	100,000.00	-	ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริหาร จำนวน 12 ครั้ง	ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริหาร จำนวน 12 ครั้ง
4) งานเทคโนโลยีสารสนเทศ	400,000.00	217,560.57	182,439.43	-	แผนพัฒนาบุคลากร ตามตารางแนบ	ตามรายงานแผนบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 4 สิ้นสุดไตรมาส 4 (เอกสารแนบหน้าที่ 24 - 25)
5) โครงการจดหมายเหตุหอภาพยนตร์	500,000.00	-	500,000.00	-	จัดทำเอกสารจดหมายเหตุหอภาพยนตร์	ดำเนินการจ้าง นางชวณพิศ ตั้งอำนาจ จัดเอกสารจดหมายเหตุหอภาพยนตร์ จำนวน 1,350 รายการ

## ผลการดำเนินงาน

ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

รอบ ๖ เดือน  
 รอบ ๑๒ เดือน

ฝ่าย/งาน/โครงการ	งบประมาณ	ผลเบิกจ่าย	คงเหลือ	กั้นเงินข้ามปี	ตัวชี้วัด	ผลดำเนินการ
<b>2.2 ฝ่ายอนุรักษ์</b>	<b>5,236,200.00</b>	<b>3,338,271.96</b>	<b>1,897,928.04</b>	<b>394,452.26</b>		
1) งานซ่อมสกรวนรักษา	2,208,000.00	2,089,921.45	118,078.55	116,224.26	ดำเนินการตรวจ - ลงทะเบียน - ซ่อม - วัดความยาวฟิล์ม - ทำความสะอาด (ฟิล์มไนเตรต) จำนวน 140 ม้วน  ดำเนินการตรวจ - เก็บฟิล์มภาพยนตร์ จำนวน 14,400 ม้วน	ดำเนินการตรวจ - ลงทะเบียน - ซ่อม - วัดความยาวฟิล์ม - ทำความสะอาด (ฟิล์มไนเตรต) จำนวน 235 ม้วน  ดำเนินการตรวจ - เก็บฟิล์มภาพยนตร์ จำนวน 8,930 ม้วน
2) งานแปลงสัญญาณสื่อโสตทัศน์และฟิล์มภาพยนตร์	1,005,000.00	383,783.75	621,216.25	203,228.00	- ดำเนินการแปลงสัญญาณสื่อโสตทัศน์เป็นไฟล์ดิจิทัลเพื่อการจัดเก็บเป็นต้นฉบับ เพื่อบริการและเผยแพร่ จำนวน 500 เรื่อง	- ดำเนินการแปลงสัญญาณสื่อโสตทัศน์เป็นไฟล์ดิจิทัลเพื่อการจัดเก็บเป็นต้นฉบับ เพื่อบริการและเผยแพร่ จำนวน 612 เรื่อง
3) งานสารสนเทศ	1,000,000.00	160,544.00	839,456.00	60,000.00	จัดทำข้อมูลภาพยนตร์านุกรมฉบับที่ 3 ปี พ.ศ. 2510 -2519	จัดทำข้อมูลต้นฉบับภาพยนตร์านุกรม ฉบับที่ 3 ปี พ.ศ. 2510 - 2529 จำนวนภาพยนตร์ 800 เรื่อง





## ผลการดำเนินงาน

ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

 รอบ ๖ เดือน รอบ ๑๒ เดือน

ฝ่าย/งาน/โครงการ	งบประมาณ	ผลเบิกจ่าย	คงเหลือ	กัณเงินข้ามปี	ตัวชี้วัด	ผลดำเนินการ
4) งานสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์	750,000.00	430,927.73	319,072.27	15,000.00	<p>ทำทะเบียนวัตถุพิพิธภัณท์ 100%</p> <p>ทำทะเบียนวัตถุ non-flim</p> <p>1. ทะเบียนโปสเตอร์ 8,571 รายการ - โปสเตอร์ภาพยนตร์ไทยและเทศกาล- โปสเตอร์หนังต่างประเทศ</p> <p>2. ทะเบียนวัตถุฯ ปี 58-61 1,200 รายการ</p> <p>3. สแกนภาพนิ่ง 13,000 รายการ</p> <p>4. ทะเบียนภาพนิ่ง 10,000 รายการ</p>	<p>ทำทะเบียนวัตถุพิพิธภัณท์ 100%</p> <p>ทำทะเบียนวัตถุ non -flim</p> <p>1. ทะเบียนโปสเตอร์ 8,571 รายการ</p> <p>- โปสเตอร์ภาพยนตร์ไทยและเทศกาล 5,297 รายการ (39,789 ชิ้น)</p> <p>- โปสเตอร์หนังต่างประเทศ จำนวน 3,274 รายการ (22,873 ชิ้น)</p> <p>2. ทะเบียนวัตถุฯ ปี 58-61 1,696 รายการ (6,356 ชิ้น)</p> <p>3. งานสแกนภาพนิ่ง 14,495 รายการ</p> <p>4. ทะเบียนภาพนิ่ง 18,799 รายการ (20,638 ภาพ)</p>
5) โครงการพัฒนางานจัดหาฟิล์มภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	273,200.00	273,095.03	104.97	-	<p>- งานจัดหาฟิล์มภาพยนตร์ สไลด์ทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวนร้อยละ 70 ของ ก.ไทย ที่ออกฉายตั้งแต่ ปี 2525 - 44 กับภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์ฯ มี (1,028 เรื่อง)</p> <p>- งานจัดหาภาพยนตร์สไลด์ทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน 10,000 รายการ</p>	<p>- งานจัดหาฟิล์มภาพยนตร์สไลด์ทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวนร้อยละ 74.88 (1,469 เรื่อง) ของ ภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายตั้งแต่ ปี 2525 - 44 กับภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์ฯ มี</p> <p>- งานจัดหาภาพยนตร์สไลด์ทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน 15,138 รายการ</p>

## ผลการดำเนินงาน

ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

- รอบ ๖ เดือน  
 รอบ ๑๒ เดือน

ฝ่าย/งาน/โครงการ	งบประมาณ	ผลเบิกจ่าย	คงเหลือ	ก้นเงินข้ามปี	ตัวชี้วัด	ผลดำเนินการ
<b>2.3 ฝ่ายเผยแพร่</b>	<b>13,563,000.00</b>	<b>10,430,589.44</b>	<b>3,132,410.56</b>	<b>528,000.50</b>		
1) งานห้องสมุดและ โสตทัศนสถาน	1,000,000.00	662,312.83	337,687.17	260,455.50	1. จำนวนทรัพยากรที่เพิ่มมากขึ้น 600 รายการ และ สแกนนิตยสาร 400 รายการ 2. ผู้ใช้บริการห้องสมุดมีความพึงพอใจร้อยละ 85	1. จำนวนทรัพยากรที่เพิ่มมากขึ้นจำนวน 551 รายการ และสแกนนิตยสาร 228 รายการ 2. ผู้ใช้บริการห้องสมุดมีความพึงพอใจ ร้อยละ 87.257
2) งานจัดฉาย ภาพยนตร์และ กิจกรรมเพื่อเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมและ การเรียนรู้	4,700,000.00	4,590,088.45	109,911.55	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50,000 คน 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 85 มีความพึงพอใจ 3. จำนวนจังหวัดที่รถโรงหนังเดินทางไปให้บริการ 15 จังหวัด	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 45,602 คน 2. ผู้เข้าชมภาพยนตร์ ร้อยละ 87.262 มีความพึงพอใจ 3. จำนวนจังหวัดที่รถโรงหนังเดินทางไปให้บริการ 17 จังหวัด 4. จำนวนรอบฉาย ภาพยนตร์ที่ได้รับการบูรณะ เรื่อง สันติ-วิมาน จำนวน 46 รอบ และ แผลเก่า จำนวน 1 รอบ
3) งานพิพิธภัณฑ์และ นิทรรศการ	4,200,000.00	2,631,478.98	1,568,521.02	-	1. จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์และนิทรรศการ จำนวน 40,000 คน 2. ผู้เข้าชมนิทรรศการร้อยละ 85 มีความพึงพอใจ	1. จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์และนิทรรศการ จำนวน 40,138 คน 2. ผู้เข้าชมนิทรรศการร้อยละ 89.65 มีความพึงพอใจ



## ผลการดำเนินงาน

 รอบ ๖ เดือน

 รอบ ๑๒ เดือน

ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

ฝ่าย/งาน/โครงการ	งบประมาณ	ผลเบิกจ่าย	คงเหลือ	กันเงินข้ามปี	ตัวชี้วัด	ผลดำเนินการ
4) งานเผยแพร่องค์ความรู้	600,000.00	110,912.00	489,088.00	30,000.00	1. จำนวนองค์ความรู้เชิงวิชาการด้านภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์สนับสนุนไม่ต่ำกว่า 3 เรื่อง 2. จำนวนกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ไม่ต่ำกว่า 10 กิจกรรม 3. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการไม่ต่ำกว่า 1,000 คน 4. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. จำนวนองค์ความรู้เชิงวิชาการด้านภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์สนับสนุน 2 เรื่อง และสนับสนุนแปลหนังสือ 1 เรื่อง รวม 3 เรื่อง 2. จำนวนกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ 12 กิจกรรม 3. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ 1,132 คน 4. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 97.67
5) งานโรงหนังโรงเรียน	1,300,000.00	1,082,213.11	217,786.89	89,000.00	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 9,900 คน ที่โรงหนัง 17,600 คน รวม 27,500 คน 2. ความพึงพอใจของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่ศาลา 9,937 คน ที่โรงหนัง 17,437 คน รวม 27,374 คน 2. ความพึงพอใจของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 87
6) โครงการผู้สูงอายุ	150,000.00	112,024.00	37,976.00	-	1. จำนวนรอบฉายภาพยนตร์ไม่น้อยกว่า 60 รอบ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความพึงพอใจโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. จำนวนรอบฉายภาพยนตร์ 65 รอบ จำนวน 2,933 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความพึงพอใจโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 87



## ผลการดำเนินงาน

ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

 รอบ ๖ เดือน รอบ ๑๒ เดือน

ฝ่าย/งาน/โครงการ	งบประมาณ	ผลเบิกจ่าย	คงเหลือ	กันเงินข้ามปี	ตัวชี้วัด	ผลดำเนินการ
7) งานประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร	1,098,000.00	1,015,730.21	82,269.79	-	1. จำนวนครั้งของข่าวของ หอภาพยนตร์ที่ปรากฏอยู่ใน สื่อสาธารณะไม่น้อยกว่า 250 ครั้ง 2. การสื่อสารองค์กรมี ประสิทธิภาพมากขึ้นหอ ภาพยนตร์เป็นที่รู้จักมากขึ้น ขั้นตอนในการดำเนินงาน ร้อยละ 8 3. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ 25 รายการ	1. จำนวนครั้งของข่าวของหอ ภาพยนตร์ที่ปรากฏอยู่ในสื่อ สาธารณะไม่น้อยกว่า 244 ครั้ง 2. การสื่อสารองค์กรมี ประสิทธิภาพมากขึ้นหอ ภาพยนตร์เป็นที่รู้จักมากขึ้น ขั้นตอนในการดำเนินงาน ร้อยละ 41.86 3. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ 27 รายการ 4. หน่วยงานสถาบันมาเยี่ยมชม จำนวน 3,393 คน