

แผนยุทธศาสตร์หอภาพยนตร์ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๖๒ – ๒๕๖๕)

หอภาพยนตร์(องค์การมหาชน) เดิมคือหอภาพยนตร์แห่งชาติ เป็นหน่วยงานราชการ มีบทบาทหน้าที่อนุรักษ์และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง จัดตั้งขึ้นโดยมีฐานะเป็นงานหนึ่งในกองพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กรมศิลปากร เมื่อ พ.ศ. ๒๕๒๗ ต่อมาได้โอนไปเป็นงานหนึ่งในกองจดหมายเหตุแห่งชาติ กรมศิลปากร จนกระทั่งปี พ.ศ. ๒๕๕๒ หอภาพยนตร์แห่งชาติได้ขอปฏิรูปออกจากระบบราชการเป็นองค์การมหาชน ตามพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. ๒๕๔๒ ได้รับการจัดตั้งใหม่เป็น หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๒

๑. จัดหา รวบรวม ประเมินค่า คัดเลือก และจัดทำระบบทะเบียนภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง เพื่อเก็บรักษาไว้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของชาติ และเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ
๒. สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์เพื่อปฏิบัติการและให้บริการอนุรักษ์ภาพยนตร์ตลอดจนสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์
๓. ศึกษา วิจัย ตลอดจนสนับสนุนการทำวิจัยเกี่ยวกับภาพยนตร์ และสนับสนุนให้มีการใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือในการทำวิจัยในสาขาวิชาอื่นๆ
๔. ให้บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และการใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์ รวมทั้งสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ ตลอดจนข้อมูลต่างๆ ที่หอภาพยนตร์มีอยู่
๕. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพยนตร์ในฐานะเป็นสื่อการเรียนงานศิลปวัฒนธรรม และการบันเทิง และเป็นแหล่งให้การศึกษาเรียนรู้ระบบ การศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต
๖. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่เกี่ยวกับภาพยนตร์เพื่อเผยแพร่เป็นวิทยากร และผลงานด้านภาพยนตร์ต่อสาธารณะ
๗. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านภาพยนตร์ ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลด้านภาพยนตร์กับหอภาพยนตร์นานาชาติ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานด้านภาพยนตร์อื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ
๘. เป็นสมาชิกภาพและเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานหรือองค์การระหว่างชาติที่เกี่ยวข้องกับกิจการของหอภาพยนตร์ ทั้งนี้ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรี

หอภาพยนตร์มีอำนาจและหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑. ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพย์สินสิทธิต่าง ๆ
๒. ก่อตั้งสิทธิ หรือทำนิติกรรมทุกประเภทผูกพันทรัพย์สิน ตลอดจนทำนิติกรรมอื่นใดเพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของหอภาพยนตร์
๓. จัดให้มีหรือให้ทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษาและการดำเนินงานเกี่ยวกับหอภาพยนตร์

๔. ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์การหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ ในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์
๕. เข้าร่วมทุนกับนิติบุคคลอื่นในกิจการที่เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์
๖. กู้ยืมเงินเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์
๗. เรียกเก็บค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินกิจการทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่คณะกรรมการกำหนด
๘. ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์

วิสัยทัศน์

เป็นหอภาพยนตร์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับแห่งหนึ่งของโลก และเป็นองค์กรนำในการใช้ภาพยนตร์ไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย

พันธกิจ

๑. แสวงหา คัดเลือก ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง และอนุรักษ์ตามมาตรฐานระดับนานาชาติ เพื่อเก็บรักษาเป็นทรัพย์สินทางปัญญาและมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ
๒. ศึกษา ค้นคว้า วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ต่าง ๆ ด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง
๓. บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และส่งเสริมเผยแพร่ให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุดจากภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง

ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปีของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

เป้าหมายของยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี

๑. การเป็นองค์กรระดับชาติในการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเก็บรักษาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาและมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ และได้มาตรฐานระดับนานาชาติ
๒. การเป็นศูนย์กลางข้อมูลและองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของชาติทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
๓. การให้บริการของหอภาพยนตร์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๔. การสร้างวัฒนธรรมการชมภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้ นอกเหนือจากความบันเทิงให้แก่ชุมชนและสังคม
๕. การเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์ให้ได้มาตรฐานของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAP)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นศูนย์การศึกษาค้นคว้าด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการเผยแพร่และการให้บริการของหอภาพยนตร์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ
และนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เป็นองค์กรนำในการใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และเป็น
องค์กรแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์หอภาพยนตร์ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๖๒ – ๒๕๖๕) รายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์ให้ได้มาตรฐานของ
สมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAPF)

วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาระบบการจัดการด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับนานาชาติ
- เพื่อดำเนินการเก็บรักษาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาและมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ

เป้าประสงค์ที่ ๑. แสวงหา คัดเลือก ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องตามนโยบายของหอภาพยนตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑. หลักเกณฑ์การจัดการจัดหาและจัดการกรู และมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจัดการกรู
ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเป็นไปตามมาตรฐานสากลและมีความสมบูรณ์ รวมทั้งการทบทวนหลักเกณฑ์
และการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์

- การจัดทำและพัฒนาหลักเกณฑ์การจัดการจัดหาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์และการ
พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการจัดการกรูภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒- การจัดทำนโยบายด้านการจัดหาจัดเก็บกรูภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง (Collection
Policy) ของหอภาพยนตร์ และประกาศใช้ในการดำเนินการตามภารกิจหอภาพยนตร์

- การจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการกรูภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล

พ.ศ.๒๕๖๓- การชำระลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องในกรูของหอภาพยนตร์ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ของกรู

- การทดลอง ทดสอบ และปรับปรุงระบบให้สอดคล้องกับบริบทของหอภาพยนตร์

พ.ศ.๒๕๖๔- การชำระลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องในกรูของหอภาพยนตร์ได้สะสมจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของกรู

- การนำข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ครบถ้วนสมบูรณ์เข้าใส่ในระบบเทคโนโลยีฯ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของกรู

พ.ศ.๒๕๖๕- การชำระลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องในกรูของหอภาพยนตร์ได้สะสมจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของกรู

- การนำข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ครบถ้วนสมบูรณ์เข้าใส่ในระบบเทคโนโลยีฯ ได้สะสมจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของกรู

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๒. การจัดหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ และต้นฉบับภาพยนตร์เพื่อการอนุรักษ์ที่ออกฉายระหว่างปีดังกล่าวได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

กลยุทธ์ที่ ๑

- การแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒ - การแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๖๑ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

พ.ศ.๒๕๖๓ - การแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๖๒ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

พ.ศ.๒๕๖๔ - การแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๖๓ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

พ.ศ.๒๕๖๕ - การแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

กลยุทธ์ที่ ๒

- การสร้างระบบเพื่อการได้มาซึ่งต้นฉบับภาพยนตร์ไทยเพื่อการอนุรักษ์ซึ่งออกฉายในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒ - สร้างความสัมพันธ์กับผู้ผลิตภาพยนตร์ไทย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของผู้สร้างภาพยนตร์ปัจจุบัน เพื่อสร้างความเข้าใจ และภาพลักษณ์ที่ดีของหอภาพยนตร์

พ.ศ.๒๕๖๓ - ทำข้อตกลงกับ Lab post production เพื่อประสานกับผู้สร้าง ในการจัดเก็บต้นฉบับ
ภาพยนตร์ จำนวน ๕ แห่ง

พ.ศ.๒๕๖๔ - จำนวนต้นฉบับภาพยนตร์ที่ออกฉายในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๓ ที่นำมาเก็บที่หอ
ภาพยนตร์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐

พ.ศ.๒๕๖๕ - จำนวนต้นฉบับภาพยนตร์ที่ออกฉายในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔ ที่นำมาเก็บที่หอ
ภาพยนตร์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

เป้าประสงค์ที่ ๒. ซ่อม เก็บรักษา ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องตามมาตรฐานการอนุรักษ์ระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑. การซ่อมและการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องอนุรักษ์ได้เต็มประสิทธิภาพ
และต่อเนื่องตามมาตรฐาน FIAF

กลยุทธ์

- การซ่อม พิมพ์ฟิล์ม และแปลงสัญญาณดิจิทัล ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง และการบูรณะภาพยนตร์
ได้ตามมาตรฐานการอนุรักษ์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒- ติดตั้งและทดสอบระบบการพิมพ์ฟิล์มภาพยนตร์ให้ได้ตามมาตรฐาน

- การแปลงสัญญาณดิจิทัล เทปและฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน ๑๗,๕๐๐ รายการ
- บูรณะภาพยนตร์ จำนวน ๔ รายการ

พ.ศ.๒๕๖๓- ซ่อมและพิมพ์ฟิล์มภาพยนตร์ จำนวน ๑๐ เรื่อง

- การแปลงสัญญาณดิจิทัล เทปและฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน ๑๗,๕๐๐ รายการ
- บูรณะภาพยนตร์ จำนวน ๔ รายการ

พ.ศ.๒๕๖๔- ซ่อมและพิมพ์ฟิล์มภาพยนตร์ จำนวน ๑๕ เรื่อง

- การแปลงสัญญาณดิจิทัล เทปและฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน ๑๗,๕๐๐ รายการ
- บูรณะภาพยนตร์ จำนวน ๔ รายการ

พ.ศ.๒๕๖๕- ซ่อมและพิมพ์ฟิล์มภาพยนตร์ จำนวน ๑๕ เรื่อง

- การแปลงสัญญาณดิจิทัล เทปและฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน ๑๗,๕๐๐ รายการ
- บูรณะภาพยนตร์ จำนวน ๔ รายการ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๒. การจัดหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ
๙๐ และต้นฉบับภาพยนตร์เพื่อการอนุรักษ์ที่ออกฉายระหว่างปีดังกล่าวได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

กลยุทธ์

- การจัดและปรับพื้นที่ให้เหมาะสมกับการเก็บรักษาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องทั้งในระบบอะนาล็อก
และระบบดิจิทัลให้ได้ตามมาตรฐาน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒- จัดและปรับปรุงพื้นที่ในห้องเก็บฟิล์มภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้แล้วเสร็จ

- จัดและปรับปรุงพื้นที่ และจัดหาครุภัณฑ์เพื่อรองรับการจัดเก็บภาพยนตร์ด้วยระบบดิจิทัล และนำเข้าข้อมูล ร้อยละ ๑๐๐

พ.ศ.๒๕๖๓- ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องได้นำเข้าห้องเก็บอย่างเป็นระบบและครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐

- ทำความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อจัดหาพื้นที่จัดเก็บข้อมูลภาพยนตร์ที่อนุรักษ์ ด้วยระบบดิจิทัลสำรอง อย่างน้อย ๑ แห่ง

พ.ศ.๒๕๖๔- เตรียมการอัปเดตเครื่องมือเก็บอนุรักษ์ด้วยระบบดิจิทัล

พ.ศ.๒๕๖๕- อัปเดตเครื่องมือเก็บอนุรักษ์ด้วยระบบดิจิทัล ให้เป็นปัจจุบัน เพื่อย้ายข้อมูลดิจิทัล (ต้องทำทุก ๕ ปี)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นศูนย์การศึกษาค้นคว้าด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของประเทศไทย

วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาค้นคว้าด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง
- เพื่อสนับสนุนให้มีการใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเป็นเครื่องมือในการศึกษาค้นคว้าในสาขาวิชาอื่นๆ

เป้าประสงค์ที่ ๑. เป็นศูนย์ข้อมูลด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของชาติ และเอื้อต่อการแข่งขันด้านผลิตและบริการของชาติ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑. การจัดทำข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อพร้อมให้บริการ โดยมีปริมาณข้อมูลภาพยนตร์ จำนวน ๑๐,๐๐๐ รายการ ข้อมูลสิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน ๔๐,๐๐๐ รายการ

กลยุทธ์

- การเพิ่มพูนข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อให้บริการใน Video On Demand (VOD) และจัดทำ Metadata ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อพร้อมให้บริการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒- จัดทำและนำเข้าข้อมูลระบบ Video On Demand (VOD) จำนวน ๒,๕๐๐ รายการ

- ทำข้อมูล Metadata สิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน ๑๐,๐๐๐ รายการ

พ.ศ.๒๕๖๓- จัดทำและนำเข้าข้อมูลระบบ Video On Demand (VOD) จำนวน ๒,๕๐๐ รายการ

- ทำข้อมูล Metadata สิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน ๑๐,๐๐๐ รายการ

พ.ศ.๒๕๖๔- จัดทำและนำเข้าข้อมูลระบบ Video On Demand (VOD) จำนวน ๒,๕๐๐ รายการ

- ทำข้อมูล Metadata สิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน ๑๐,๐๐๐ รายการ

พ.ศ.๒๕๖๕- จัดทำและนำเข้าข้อมูลระบบ Video On Demand (VOD) จำนวน ๒,๕๐๐ รายการ

- ทำข้อมูล Metadata สิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน ๑๐,๐๐๐ รายการ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๒. ห้องสมุดหอภาพยนตร์มีทรัพยากรเพื่อให้บริการที่ครบถ้วนและหลากหลาย

กลยุทธ์

- การจัดหาหนังสือและ นิตยสารที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ให้ครบถ้วน เพื่อบริการในห้องสมุดของหอภาพยนตร์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒- จัดหาหนังสือที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ที่มีจำหน่ายในปัจจุบันไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕

- แปลงสัญญาอนุญาตสารที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ให้เป็นดิจิทัล จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

พ.ศ.๒๕๖๓- จัดหาหนังสือที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ที่มีจำหน่ายในปัจจุบันไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕

- แปลงสัญญาอนุญาตสารที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ให้เป็นดิจิทัล จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

พ.ศ.๒๕๖๔- จัดหาหนังสือที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ที่มีจำหน่ายในปัจจุบันไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕

- แปลงสัญญาอนุญาตสารที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ให้เป็นดิจิทัล จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

พ.ศ.๒๕๖๕- จัดหาหนังสือที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ที่มีจำหน่ายในปัจจุบันไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕

- แปลงสัญญาอนุญาตสารที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ให้เป็นดิจิทัล จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

เป้าประสงค์ที่ ๒. เป็นศูนย์ข้อมูลด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของชาติ และเอื้อต่อการแข่งขันด้านผลิตและบริการของชาติ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ งานวิทยานิพนธ์หรืองานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหอภาพยนตร์มีการนำเสนอใน

เวทีวิชาการหรือมีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ จำนวน ๑๒ เรื่อง

กลยุทธ์

- การสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒- งานวิทยานิพนธ์ หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์สนับสนุนมีการนำเสนอในเวทีวิชาการหรือมีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ จำนวน ๓ เรื่อง

พ.ศ.๒๕๖๓- งานวิทยานิพนธ์ หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์สนับสนุนมีการนำเสนอในเวทีวิชาการหรือมีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ จำนวน ๓ เรื่อง

พ.ศ.๒๕๖๔- งานวิทยานิพนธ์ หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์สนับสนุนมีการนำเสนอในเวทีวิชาการหรือมีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ จำนวน ๓ เรื่อง

พ.ศ.๒๕๖๕- งานวิทยานิพนธ์ หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์สนับสนุนมีการนำเสนอในเวทีวิชาการหรือมีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ จำนวน ๓ เรื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการเผยแพร่และการให้บริการของหอภาพยนตร์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศและนานาชาติ

วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาระบบการจัดการและเพิ่มพูนข้อมูลด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้อยู่ในฐานข้อมูลพร้อมบริการ
- เพื่อให้บริการสาธารณะในการศึกษาค้นคว้า และการใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- เพื่อเป็นแหล่งให้การศึกษาเรียนรู้ระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และการศึกษาตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องมีฐานข้อมูลพร้อมบริการและเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑. การสร้างเครือข่ายการบริการข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานในประเทศ จำนวน ๔ แห่ง

กลยุทธ์

- การสร้างเครือข่ายการบริการข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานในประเทศเพื่อขยายช่องทางการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกต่อผู้ใช้บริการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒- การจัดทำแนวทางและร่าง MOU กับมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นเครือข่ายการให้บริการข้อมูลของหอภาพยนตร์

- จัดห้องสมุดภายในอาคารใหม่ให้แล้วเสร็จและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ร้อยละ ๘๕
- พัฒนาเว็บไซต์ให้แล้วเสร็จและเป็นเว็บไซต์ เผยแพร่ Knowledge Base

พ.ศ.๒๕๖๓- จัดทำ MOU กับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคเพื่อเป็นเครือข่ายการให้บริการข้อมูลของหอภาพยนตร์ จำนวน ๑ แห่ง

- พัฒนา Digital Library ภายในหอภาพยนตร์
- พัฒนาให้เป็นเว็บไซต์ Knowledge Base เพื่อใช้ในการค้นคว้า

พ.ศ.๒๕๖๔- จัดทำ MOU กับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคเพื่อเป็นเครือข่ายการให้บริการข้อมูลของหอภาพยนตร์ จำนวน ๑ แห่ง

- พัฒนา Digital Library ภายนอกหอภาพยนตร์
- เป็นเว็บไซต์ของหอภาพยนตร์ติดอันดับการ search ของ Google ในคำค้น "หอภาพยนตร์ไทย"

พ.ศ.๒๕๖๕- จัดทำ MOU กับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคเพื่อเป็นเครือข่ายการให้บริการข้อมูลของหอภาพยนตร์ จำนวน ๒ แห่ง

- ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ Digital Library ภายนอกหอภาพยนตร์ มากกว่าร้อยละ ๘๕
- ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการบริการเว็บไซต์ของหอภาพยนตร์ ร้อยละ ๘๕

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๒. พัฒนาพื้นที่ของหอภาพยนตร์ให้เป็นพื้นที่แหล่งการเรียนรู้นอกระบบการศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๑

- การพัฒนาอาคารศูนย์อนุรักษ์และบริการโสตทัศนแห่งชาติให้เป็นพื้นที่พื้นที่แหล่งการเรียนรู้นอกระบบการศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒- ออกแบบพื้นที่นิทรรศการและพิพิธภัณฑ์ในอาคาร ชั้น ๑ และ ๓

พ.ศ.๒๕๖๓- จัดทำนิทรรศการ ชั้น ๑ แล้วเสร็จ

พ.ศ.๒๕๖๔- จัดทำนิทรรศการและพิพิธภัณฑ์ในอาคารทั้งแล้วเสร็จ

พ.ศ.๒๕๖๕- ผู้เข้าชมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

กลยุทธ์ที่ ๒

- การพัฒนาโรงหนังนางเลิ้งเป็นพิพิธภัณฑ์มีชีวิต

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๓- ดำเนินการพัฒนาโรงหนังนางเลิ้ง และจัดทำพิพิธภัณฑ์โรงหนังนางเลิ้ง

พ.ศ.๒๕๖๔- ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์โรงหนังนางเลิ้งมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

พ.ศ.๒๕๖๕- ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์โรงหนังนางเลิ้งมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เป็นองค์การนำในการใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการชมภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้และการสร้างปัญญา รวมทั้งการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ
- เพื่อให้แก่นักเรียนนักศึกษาใช้ภาษาภาพเคลื่อนไหวเพื่อการพัฒนาทักษะความรู้และความสามารถเพิ่มขึ้น
- เพื่อให้มีวิชาภาพยนตร์อยู่ในหลักสูตรการเรียนการสอน และมีการใช้ภาพเคลื่อนไหวเป็นเครื่องมือในการเรียนการสอนวิชาต่างๆ

เป้าประสงค์ที่ ๑ วิชาภาพยนตร์ได้รับการบรรจุไว้ในหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กระทรวงศึกษาธิการหลักสูตรวิชาภาพยนตร์ ในปี ๒๕๖๔

กลยุทธ์

- การสร้างหลักสูตรและผลัดกันให้วิชาภาพยนตร์อยู่ในหลักสูตรแกนกลางในภาคบังคับ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒- รวบรวมรายการที่จะต้องทำเพื่อผลัดกันให้วิชาภาพยนตร์ให้เป็นหลักสูตรแกนกลางในภาคบังคับ

พ.ศ.๒๕๖๓- ดำเนินการตามรายการที่จะต้องทำ และหานักวิชาการด้านสื่อเป็นพันธมิตรในการผลัดกัน

พ.ศ.๒๕๖๔- หลักสูตรได้รับการบรรจุเป็นวิชาภาพยนตร์ในภาคบังคับ

พ.ศ.๒๕๖๕- โรงเรียนใช้หลักสูตรวิชาภาพยนตร์

เป้าประสงค์ที่ ๒ วิชาภาพยนตร์ได้รับการบรรจุไว้ในหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์เพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอนในห้องเรียน

กลยุทธ์ที่ ๑

- การจัดทำตำราและคู่มือการสอนวิชาภาพยนตร์เพื่อเป็นวิชาเพิ่มเติมในหลักสูตร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒- จัดทำตำรา คู่มือและเครื่องมือสนับสนุนการเรียนการสอนวิชาภาพยนตร์ระดับประถมศึกษา

พ.ศ.๒๕๖๓- จัดทำตำรา คู่มือและเครื่องมือสนับสนุนการเรียนการสอนวิชาภาพยนตร์ระดับมัธยมศึกษา

พ.ศ.๒๕๖๔- ทดลองให้โรงเรียนนำวิชาภาพยนตร์ไปใช้ไม่น้อยกว่า ๓ โรงเรียน

พ.ศ.๒๕๖๕- ประเมินผลและปรับปรุงการใช้วิชาภาพยนตร์เพื่อเป็นวิชาเพิ่มเติมในหลักสูตร

กลยุทธ์ที่ ๒

- จัดหาภาพยนตร์ตามรายชื่อภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์กำหนดพร้อมทั้งอบรมครูเพื่อให้ครูใช้ภาพยนตร์เป็นสื่อในการเรียนการสอนในรายวิชาตามหลักสูตร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒- จัดหาภาพยนตร์ จำนวน ๑๐ เรื่อง และอบรมครู

พ.ศ.๒๕๖๓- จัดหาภาพยนตร์ จำนวน ๑๐ เรื่อง และอบรมครู

พ.ศ.๒๕๖๔- จัดหาภาพยนตร์ จำนวน ๑๐ เรื่อง และอบรมครู

พ.ศ.๒๕๖๕- จัดหาภาพยนตร์ จำนวน ๑๐ เรื่อง และอบรมครู

เป้าประสงค์ที่ ๓ สังคมไทยเกิดวัฒนธรรมการดูภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้นอกเหนือจากความบันเทิง
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ มุ่งสร้างวัฒนธรรมการดูภาพยนตร์ให้เกิดปัญญาเกิดขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๑

- การจัดกิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์ที่ศาลายาให้มีความหลากหลายในแง่เนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย

พ.ศ.๒๕๖๒- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๕

พ.ศ.๒๕๖๓- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๕

พ.ศ.๒๕๖๔- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๕

พ.ศ.๒๕๖๕- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๕

กลยุทธ์ที่ ๒

- การขยายฐานการใช้ภาพยนตร์ยังให้เกิดปัญหาทั่วประเทศ (ส่งเสริมการจัดฉายภาพยนตร์ที่หลากหลาย เพิ่มปริมาณจำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมโรงหนังโรงเรียน การจัดตั้งภาพยนตร์สถาน)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒- จัดทำระเบียบและหลักเกณฑ์การสนับสนุนพื้นที่การจัดฉายภาพยนตร์ที่ต่อเนื่องและ
เน้นการใช้ภาพยนตร์ยังให้เกิดปัญหาโดยกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (ภาพยนตร์
สโมสร)

- นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมโรงหนังโรงเรียน จำนวน ๓๐,๐๐๐ คน

- ศึกษาความเป็นไปได้การจัดตั้งภาพยนตร์สถาน

พ.ศ.๒๕๖๓- สนับสนุนกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ที่ไม่น้อยกว่า ๓ จังหวัด

- นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมโรงหนังโรงเรียน จำนวน ๓๒,๐๐๐ คน

- จัดทำหลักเกณฑ์และร่าง MOU เพื่อเจรจาทำความตกลงกับมหาวิทยาลัยหรือ
หน่วยงานในภูมิภาค

พ.ศ.๒๕๖๔- สนับสนุนกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์สะสมไม่น้อยกว่า ๕ จังหวัด

- นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมโรงหนังโรงเรียน จำนวน ๓๔,๐๐๐ คน

- เตรียมความพร้อมการจัดตั้งภาพยนตร์สถาน

พ.ศ.๒๕๖๕- สนับสนุนกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์สะสมไม่น้อยกว่า ๗ จังหวัด

- นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมโรงหนังโรงเรียน จำนวน ๓๖,๐๐๐ คน

- จัดตั้งภาพยนตร์สถาน จำนวน ๑ แห่ง

กลยุทธ์ที่ ๓

- การจัดกิจกรรมการทางวิชาการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒- ดำเนินการจัดกิจกรรมวิชาการ หรือ อบรม ด้านวิชาการ อนุรักษ์ หรือ ด้านกิจกรรมจัด
ฉายภาพยนตร์ โดยมีวิทยากรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ จำนวน ๒ กิจกรรม

พ.ศ.๒๕๖๓- ดำเนินการจัดกิจกรรมวิชาการ หรือ อบรม ด้านวิชาการ อนุรักษ์ หรือ ด้านกิจกรรมจัด
ฉายภาพยนตร์ โดยมีวิทยากรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ จำนวน ๒ กิจกรรม

พ.ศ.๒๕๖๔- ดำเนินการจัดกิจกรรมวิชาการ หรือ อบรม ด้านวิชาการ อนุรักษ์ หรือ ด้านกิจกรรมจัด
ฉายภาพยนตร์ โดยมีวิทยากรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ จำนวน ๒ กิจกรรม

พ.ศ.๒๕๖๕- ดำเนินการจัดกิจกรรมวิชาการ หรือ อบรม ด้านวิชาการ อนุรักษ์ หรือ ด้านกิจกรรมจัด
ฉายภาพยนตร์ โดยมีวิทยากรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ จำนวน ๒ กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้การบริหารจัดการหอภาพยนตร์เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
- เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการองค์กรให้สามารถดำเนินงานตามพันธกิจองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้หอภาพยนตร์ดำเนินงานเป็นไปตามหลักจริยธรรมของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAPF)
- เพื่อให้การดำเนินงานหอภาพยนตร์ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน

เป้าประสงค์ที่ ๑ การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ การปรับโครงสร้างองค์กรและพัฒนาระบบการทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับแผน
ยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ อย่างมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๑

- การปรับปรุงโครงสร้างองค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒- ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร อัตราเจ้าหน้าที่ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

พ.ศ.๒๕๖๓- ดำเนินการเป็นไปตามแผนงานและบรรลุตามตัวชี้วัด

พ.ศ.๒๕๖๔- ดำเนินการเป็นไปตามแผนงานและบรรลุตามตัวชี้วัด

พ.ศ.๒๕๖๕- ดำเนินการเป็นไปตามแผนงานและบรรลุตามตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ ๒

- การใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการหอภาพยนตร์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒- ผลการประเมินการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลอยู่ในระดับร้อยละ ๗๐

พ.ศ.๒๕๖๓- ผลการประเมินการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลอยู่ในระดับร้อยละ ๗๕

พ.ศ.๒๕๖๔- ผลการประเมินการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลอยู่ในระดับร้อยละ ๘๐

พ.ศ.๒๕๖๕- ผลการประเมินการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลอยู่ในระดับร้อยละ ๘๐

เป้าประสงค์ที่ ๒ มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งประพฤติตนและปฏิบัติตามหลักจริยธรรมของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ บุคลากรของหอภาพยนตร์มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานได้ดี และปฏิบัติตามหลักจริยธรรมของ FIAF

กลยุทธ์

- การส่งเสริมให้บุคลากรของหอภาพยนตร์ปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานของหอภาพยนตร์ และการนำหลักจริยธรรมของ FIAF มาใช้ในการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒- เจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานแต่ละงาน

- มีการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านหลักจริยธรรม FIAF ปีละ ๑ ครั้ง เน้นการวิเคราะห์กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง

พ.ศ.๒๕๖๓- เจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานแต่ละงาน

- มีการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านหลักจริยธรรม FIAF ปีละ ๑ ครั้ง เน้นการวิเคราะห์กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง

พ.ศ.๒๕๖๔- ชำระคู่มือการปฏิบัติงาน วิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้น และแก้ไขปรับปรุงคู่มือ

- มีการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านหลักจริยธรรม FIAF ปีละ ๑ ครั้ง เน้นการวิเคราะห์กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง

พ.ศ.๒๕๖๕- เจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานของหอภาพยนตร์

- มีการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านหลักจริยธรรม FIAF ปีละ ๑ ครั้ง เน้นการวิเคราะห์กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง

เป้าประสงค์ที่ ๓ มุ่งเน้นพัฒนาองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ หอภาพยนตร์ ฯ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อเพิ่มศักยภาพของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์

- การจัดทำแผนและดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาหอภาพยนตร์สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

พ.ศ.๒๕๖๒- การวิเคราะห์ประเมินความพร้อมของหอภาพยนตร์ในการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อจัดทำแผนการไปศึกษาดูงานองค์กรที่มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ อย่างน้อย ๑ แห่ง และนำไปใช้เพื่อจัดทำแผนพัฒนาหอภาพยนตร์ไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

- เจ้าหน้าที่ได้เข้าร่วมอบรม ในด้านการปฏิบัติงาน ด้านศักยภาพทางภาษา และด้านทัศนคติเชิงบวกต่อองค์กรและการใช้ชีวิตไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

พ.ศ.๒๕๖๓- ดำเนินการตามแผนเพื่อพัฒนาหอภาพยนตร์ไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

- เจ้าหน้าที่ได้เข้าร่วมอบรม ในด้านการปฏิบัติงาน ด้านศักยภาพทางภาษา และด้านทัศนคติเชิงบวกต่อองค์กรและการใช้ชีวิตไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

พ.ศ.๒๕๖๔- ผ่านการประเมินผลการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตามหลักเกณฑ์ที่ยอมรับ

- เจ้าหน้าที่ได้เข้าร่วมอบรม ในด้านการปฏิบัติงาน ด้านศักยภาพทางภาษา และด้านทัศนคติเชิงบวกต่อองค์กรและการใช้ชีวิตไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐

พ.ศ.๒๕๖๕- การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เป็นแบบอย่างให้หน่วยงานภายนอก

- เจ้าหน้าที่ได้เข้าร่วมอบรม ในด้านการปฏิบัติงาน ด้านศักยภาพทางภาษา และด้านทัศนคติเชิงบวกต่อองค์กรและการใช้ชีวิตไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐๐